

Impacto del liderazgo colectivo para la transformación social y empresarial

Cuando se tienen claro el propósito y los objetivos basta poco tiempo para lograr grandes resultados. Así lo demuestra el balance de los tres años de gestión de **Luis Fernando Pérez** como **presidente de la Cámara de Comercio de Cali (CCC)**.

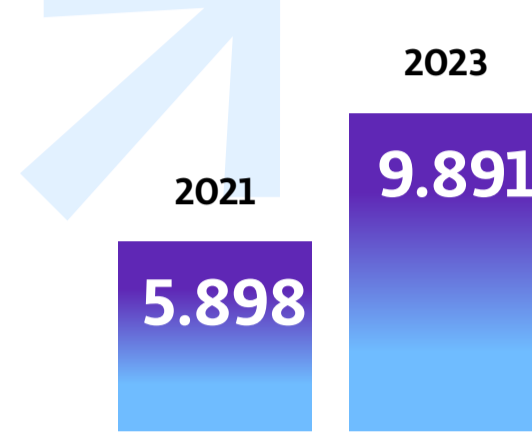


Teniendo como ejes de sus propuestas **la sostenibilidad, la competitividad y el impacto social**, el ejecutivo y su equipo dejan grandes logros sobre los cuales continuar construyendo **liderazgo colectivo, productividad y equidad social** en la ciudad y el departamento.

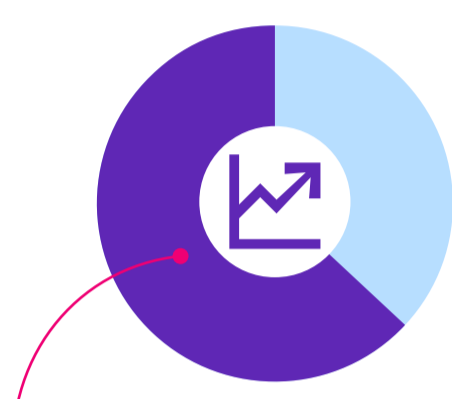
Con la estrategia **Cámara a la Calle**, se impulsaron los programas **Prospera, Barrios Vibrantes, Empresarios Vibrantes y Formalización Focalizada** que permitieron llegar a **32.472 personas** en sus comunidades, ampliando la **presencia de la entidad en un 36%** con lo cual se tienen hoy un **alcance en 49 localidades**.



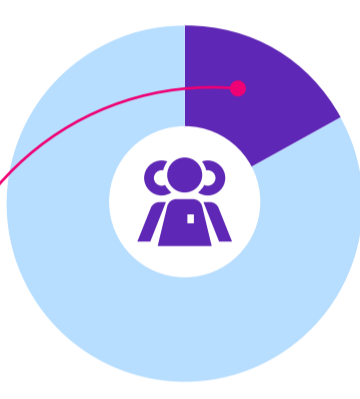
Crecieron las asesorías personalizadas



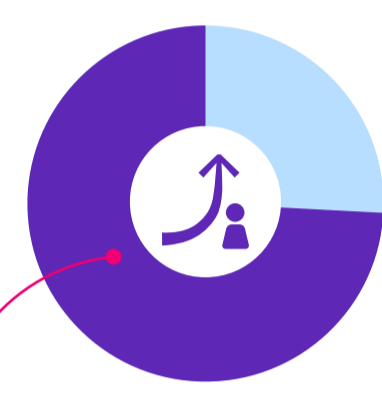
De las empresas atendidas



63%
incrementaron sus ventas



17%
aumentó el número de empleados



74%
se conectó con nuevos clientes

Logros en sostenibilidad y liderazgo empresarial



Cali ingresó al **top 5** de las ciudades con más empresas que adoptaron la figura de **Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)**.

Más de **2.500 personas** se han reunido para discutir sobre las **ventajas y los beneficios de la sostenibilidad** en las **Ruedas de Conexiones Triple Impacto**.

A propósito de la COP16...

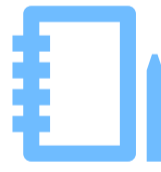


Cali es hoy una ciudad-región referente mundial en sostenibilidad.



A través de un Hub Empresarial y rutas para empresas receptoras y ADN sostenible, **se han sensibilizado 1.594 usuarios**.

Se registraron 14 empresas en el **directorío de proveedores**.



Se han recibido **+100 mil visitas** en el **portal web de la COP16**.



Se realizaron **38 webinars sobre sostenibilidad** en los que participaron 3.205 empresarios.



Se han acompañado **más de 3.000 empresas** en las **rutas de la COP16**.



Durante la **COP** se contó con **6 espacios** diseñados para promover conversaciones sobre el **rol de las empresas en la protección del medio ambiente**.

Avances en internacionalización, innovación y emprendimiento



Considerando que, según la Encuesta Ritmo Empresarial, apenas el 4,5% de las empresas del país exporta, desde la CCC se realizaron diversas acciones para **generar capacidades** para que los empresarios aprovechen las oportunidades que brindan nuevos mercados:

Se realizó un **diagnóstico de brechas para la internacionalización** con **114 empresas vallec aucanas** y se brindó acompañamiento para superarlas.



Se pasó de apoyar 268 empresas en el 2021 a 583 en el 2024, de las cuales el **76% fueron micro y pequeñas** empresas.



Se conectaron **más de 300 empresas** con **oportunidades comerciales en el exterior**, en eventos de talla mundial como Cosmoprof en Las Vegas y Miami.



El **40%** de las empresas que participaron por primera vez en eventos de conexiones lograron **ventas por US \$10 mil** aproximadamente.



Se posicionó el **Capital Summit** como un **referente** de los eventos de **inversión de alto impacto en América Latina**, logrando una **intención e inversión de más de US \$68 millones**. Con este programa y con NIDO se han movilizad **más de \$24.000 millones** para fortalecer empresas de base tecnológica.