



Utiliza la Inteligencia Artificial y sácale el máximo provecho a tu publicidad en línea

Desde la creación de contenido hasta la analítica de datos, la **inteligencia artificial (IA)** se convierte en una herramienta esencial para **optimizar cada aspecto de las campañas publicitarias**. Descubre cómo puedes aprovecharla para obtener resultados más precisos y ser más rentable.

El rol de la IA en la publicidad en línea

La inteligencia artificial ha transformado la publicidad online, **automatizando tareas** que antes requerían mucho tiempo y esfuerzo, para hacerlas **en segundos y con mayor precisión**. Las principales funcionalidades de la IA en este campo son:

- **Reducción del ensayo y error:** al entrenar la IA con datos específicos del sector de cada empresa, se obtienen resultados más precisos, lo que disminuye la realización de múltiples iteraciones en las campañas.
- **Creación de contenidos:** herramientas de IA como ChatGPT pueden generar ideas efectivas para diseños publicitarios, proporcionando una base sólida para la creación de contenido atractivo.
- **Segmentación de audiencias:** permite identificar y dirigirse a los públicos más relevantes para cada campaña, de acuerdo con sus características e intereses, maximizando la efectividad de los anuncios.
- **Análisis de datos:** facilita el procesamiento de grandes volúmenes de datos para obtener hallazgos valiosos y tomar decisiones informadas con respecto a las campañas, de tal forma que se pueda optimizar el retorno de la inversión.

4 pasos para poner a trabajar la IA a tu favor

Para aprovechar al máximo la inteligencia artificial en tus campañas publicitarias, es crucial **aprender a entrenarla** y crear **instrucciones o 'prompts' efectivos**. Esto evita que la herramienta divague y genere resultados imprecisos. Aquí te compartimos las claves para lograrlo:

- 1 Define el rol o comportamiento de la IA:** asigne un perfil específico a la IA en la instrucción, acorde con el tipo de tarea a realizar. Por ejemplo, puedes pedirle que actúe como un especialista en marketing digital, un diseñador gráfico o un experto en analítica de datos.
- 2 Proporciona un contexto detallado:** explícale a la herramienta a qué se dedica tu empresa, las características de tus productos o servicios, tu propuesta de valor y tu público objetivo. Esto ayudará a la IA a generar contenido más relevante y ajustado a la realidad de tu negocio.
- 3 Aclara lo que no quieres:** indica de manera clara lo que se debe evitar al generar el contenido. Por ejemplo, si quieres obtener un texto para promocionar velas ecológicas, pídele que no incluya características de velas de parafina.
- 4 Sé específico en tus solicitudes:** cuanto más detallada sea la instrucción sobre lo que necesitas que la IA te entregue, más precisos serán los resultados. Por ejemplo, si necesitas un plan de contenidos, indica cuántas publicaciones y de qué tipo las deseas, en qué plataformas se publicarán y la extensión aproximada.

*“Una vez la IA arroja los resultados, es crucial revisar y contrastar. La IA no es infalible y puede cometer muchos errores. La clave está en hacer la revisión y **pulir la instrucción** para entrenar la herramienta y obtener **resultados cada vez más precisos**”.*

Margarita María Suárez,
consultora digital para
empresas y miembro de la Red
de Mentores de la Cámara de
Comercio de Cali.



Domina la inteligencia artificial en la publicidad

Si quieres aprender cómo usar la IA en la publicidad en línea de tu negocio para generar contenido persuasivo y optimizar tus campañas, no te pierdas el webinar 'Inteligencia artificial aplicada a la publicidad online' el próximo **martes 3 de septiembre** en el Campus Virtual de la Cámara de Comercio de Cali (CCC). Este webinar lo dictará Margarita María Suárez, consultora digital y miembro de la Red de Mentores de la CCC, con más de 10 años de experiencia apoyando empresas en áreas como comercio electrónico, publicidad en línea y marketing digital. ¡Inscríbete ahora aquí!

Recuerda que en el Campus Virtual de la CCC puedes acceder a muchos **webinars y cursos virtuales gratuitos** en temas clave para impulsar tu negocio. Ingresar aquí.