

# Mapa estratégico: herramienta esencial para lograr tus objetivos

Tener claros los **objetivos organizacionales** de tu negocio es clave para mantener un **norte claro**. Para lograrlo, un **mapa estratégico** te ayudará a **alinear todas las áreas de tu empresa** hacia el cumplimiento de dichos objetivos.



## El mapa estratégico: una poderosa herramienta visual

Un mapa estratégico es una **representación gráfica de la estrategia de una empresa** a partir del **Balanced Scorecard (BSC)** o Cuadro de Mando Integral, una herramienta que abarca cuatro áreas críticas para lograr los objetivos de negocio:

- **Finanzas:** hace referencia a aspectos económicos de la empresa, como aumentar ingresos y reducir costos.
- **Procesos:** alusivo a la optimización de las operaciones internas para mejorar la eficiencia, calidad y reducción de tiempos.
- **Clientes:** busca satisfacer las necesidades y expectativas del cliente para mejorar la fidelización y la oferta de valor.
- **Aprendizajes e innovaciones:** promueve el desarrollo del capital humano y la capacidad de innovar, asegurando la adaptación y crecimiento continuo.

## ¿Por qué es importante?

Es crucial para **enfocar los recursos y esfuerzos de una empresa** hacia un objetivo común y para **organizar las ideas y acciones necesarias** de manera práctica y eficaz.

## Elementos clave del mapa estratégico

- **Objetivo estratégico:** el norte y la meta máxima de la empresa hacia donde se tendrán que dirigir todos los esfuerzos.
- **Perspectivas:** áreas clave de la empresa (finanzas, procesos, clientes y aprendizajes e innovaciones). Cada perspectiva se analiza en función de lo que ésta necesita para cumplir los objetivos.
- **Línea estratégica:** agrupación de las diferentes perspectivas alineadas a un objetivo estratégico, como el posicionamiento de marca, aumento de la productividad, o reducción de costos.
- **Relación causa y efecto:** acciones que deben estar claramente relacionadas, como causa y efecto, con los indicadores de gestión que permitirán alcanzar los objetivos.

## Construye tu mapa estratégico en 5 pasos

- 1 Identifica el objetivo:** determina la meta hacia donde va la empresa.
- 2 Evalúa la situación actual:** determina la línea base con la cual arranca la compañía.
- 3 Define las acciones necesarias:** identifica las diferentes acciones específicas a realizar para contribuir al logro del objetivo.
- 4 Plasma las acciones en el BSC:** crea una representación gráfica de las acciones en el Balance Scorecard, en cada una de las perspectivas correspondientes.
- 5 Comunícalo y compártelo en tu empresa:** socialízalo con las diferentes áreas y colaboradores para promover una mayor cohesión y coordinación de los esfuerzos.

## Así se ve un mapa estratégico

Se puede hacer de diferentes maneras, unas más creativas y otras más sencillas. Lo importante es que más allá del diseño, cuente con todos los elementos clave. Este es un ejemplo:

## BSC - Cuadro de mando integral



*“Sin una dirección definida, cualquier acción puede parecer válida, pero puede no ser la más efectiva. El mapa estratégico sirve como una guía visual para tomar decisiones oportunas y dirigir la empresa hacia sus objetivos de manera eficiente y coherente”*

**Gustavo Vargas**, fundador de la firma consultora empresarial Workfix Consulting.



## Potencia tu empresa con un mapa estratégico ganador

Si quieres saber cómo crear tu propio mapa estratégico y sacarle el máximo provecho, participa en el [webinar ‘El poder del mapa estratégico en la planificación empresarial’](#) el próximo viernes 9 de agosto en el Campus Virtual de la Cámara de Comercio de Cali. Este webinar lo dictará Gustavo Vargas, fundador de la firma de consultoría empresarial Workfix Consulting, con más de 17 años de experiencia apoyando a empresas para su crecimiento rentable. [¡Inscríbete ahora aquí!](#)

Accede también en esta plataforma a muchos webinars y cursos virtuales gratuitos en temas clave para impulsar tu negocio. [Ingresa aquí.](#)