

Cómo triunfar en citas de negocios de triple impacto



La **Rueda de Conexiones Triple Impacto**, que este año girará en torno a temas relacionados con la **COP16**, contará con espacios diseñados para **facilitar negocios** entre empresas comprometidas con la **sostenibilidad**. Aquí te contamos cómo **prepararte de manera adecuada para hacer negocios** alineados con la biodiversidad y el triple impacto.

El secreto para hacer conexiones y negocios efectivos

Debes estar listo para **comunicar de manera clara y concisa** de qué forma expresa tu empresa su compromiso con la sostenibilidad y el triple impacto. Para entender esta realidad:

- **Identifica la conexión con tu modelo de negocio:** pregúntate qué tiene que ver el triple impacto con tu empresa y cómo lo integras en tu oferta y operación diaria.
- **Analiza tus stakeholders:** evalúa cómo todos tus grupos de interés (clientes, proveedores, colaboradores, reguladores, entre otros) están abordando temas de sostenibilidad y adapta tu comunicación para que resuene con ellos.

Maximiza el impacto de tu empresa en las citas de negocios

Para dejar una gran primera impresión y destacar en tus encuentros con posibles clientes, aliados o proveedores, asegúrate de:

- **Entender los conceptos clave:** familiarízate con términos como biodiversidad y sostenibilidad, y sus implicaciones para el negocio.
- **Contar con información relevante:** ten claros los aspectos de sostenibilidad y triple impacto involucrados en tu cadena de valor. Por ejemplo, cómo te abasteces y el impacto de tus operaciones en el entorno.
- **Conocer tu ventaja competitiva:** muestra cómo tus prácticas y productos o servicios ofrecen un valor agregado en términos de sostenibilidad.

“Todo puede relacionarse con la biodiversidad, el medio ambiente y la sostenibilidad, desde las materias primas hasta el impacto operativo. La tarea es que lo veamos como algo cercano a nuestra realidad diaria e identifiquemos cómo se genera valor”.

Joaquín Caraballo, Consejero Nacional del Sector Ecológico y miembro del Consejo Directivo de la Fundación Natura



Rueda de Conexiones Triple Impacto: evento líder en sostenibilidad

Cada vez es más importante para las empresas **familiarizarse con el triple impacto** y tomar medidas más allá del ámbito normativo y reputacional, para **generar más valor de manera consciente**.

La Rueda de Conexiones Triple Impacto de la Cámara de Comercio de Cali en su cuarta versión es el **espacio gratuito** donde las empresas pueden **actualizarse, conectarse y transformarse** en este sentido.

Diferenciales de esta Rueda

En la Rueda de Conexiones Triple Impacto las empresas pueden:

- **Expandir sus relaciones comerciales** mediante **citas de negocios** basadas en valores compartidos con organizaciones y entidades con una oferta robusta en esta materia.
- **Adquirir conocimiento** a través de una **agenda académica** que incluye **talleres, conferencias y mentorías** sobre temas específicos de sostenibilidad.
- **Actualizarse sobre lo que pasa en materia de sostenibilidad** con las innovaciones en la **zona de experiencias**.

¡Prográmate!

 **Julio 18 / 2024**

 **Centro de Eventos Valle del Pacífico**

 **tripleimpacto@ccc.org.co**

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

¡Prepárate para este gran evento!

La Rueda de Conexiones Triple Impacto se lleva a cabo en alianza con Semana, medio de comunicación que el 17 de julio realizará la VII Cumbre de Sostenibilidad. [¡Conoce más aquí!](#)