

Cómo maximizar la rentabilidad a través del poder de los datos

Los **datos** son un insumo fundamental para **tomar decisiones informadas** que permitan **incrementar la rentabilidad de las empresas**.

¿Por qué debes usar los datos en tu negocio?

Los **datos** son la **base de las buenas decisiones** en las empresas, siempre y cuando se trate de **información que es relevante, significativa y confiable**. La **interpretación y generación de conocimiento** que se da a partir de los datos permite a las empresas:

- **Optimizar sus procesos** al entender qué está pasando en la compañía y ajustar los factores pertinentes para tener mayor rentabilidad con los mismos recursos.
- **Desarrollar productos más acertados** e innovar en el mercado al conocer las condiciones del entorno y las necesidades e intereses de los segmentos de consumidores que se atienden.
- **Tomar decisiones que impactan de manera integral a la empresa** al contar con una vista 360° de la organización.



Los 3 aspectos principales de los proyectos con datos

1. **Las personas:** se deben poner en el centro para hacerlas sentir cómodas y comprometidas con el proceso, ya que ellas toman las decisiones y necesitan tener confianza sobre los datos.
2. **Los procesos:** estos deben construirse de manera estructurada para que los datos recopilados sean de calidad. La recolección de datos debe ser fluida y no obstaculizar la operación del negocio.
3. **La tecnología:** la herramienta a implementar depende de la capacidad de inversión y de la infraestructura tecnológica de la empresa, además debe considerar a las personas y los procesos.



Mito: los proyectos de datos requieren altas inversiones y las pymes no cuentan con esos presupuestos.



Realidad: toda empresa puede llevar a cabo proyectos de datos guardando las proporciones de inversión que tiene a su disposición.

Puntos clave para implementar una estrategia de datos en tu empresa

Para aprovechar los datos en el día a día de un negocio es necesario:

1 Entender que hablar en términos de datos es como aprender un nuevo idioma en la empresa:
Hay que determinar qué herramientas requieren las personas para empezar a hablar en términos de datos y ajustar el proceso para que, de manera simultánea, la tecnología para la recolección y análisis de datos genere un impacto en la toma de decisiones.

2 Determinar el nivel de inversión para la gestión de datos:
Se deben identificar los recursos necesarios en materia de infraestructura, tecnología, tiempo y disposición de los equipos. Es crucial que los trabajadores comprendan que la recolección de datos es necesaria para mejorar los procesos a mediano y largo plazo, y que esto puede impactar sus tiempos de operación.

3 Visibilizar las victorias tempranas para generar confianza a partir de los datos que se generan:
Es vital mostrar los beneficios de la implementación de los datos a lo largo del proceso para que los colaboradores se “enamoren” y se comprometan cada vez más.



“Antes de implementar las herramientas, es clave entender a las personas y crear una cultura organizacional alrededor de los datos para integrarlos de manera efectiva”

Lorena Sánchez, CEO de Wadua Analytics, ingeniera de sistemas experta en gestión de datos.

Detona el poder del análisis de datos

Si quieres aprender a analizar los datos en tu negocio para tomar mejores decisiones e impulsar tu crecimiento y rentabilidad, participa en el **taller ‘Desbloqueando el valor del análisis de datos en la toma de decisiones empresariales’** que dictará Lorena Sánchez, experta en gestión de datos y CEO de Wadua Analytics, el **próximo 28 de mayo**. [¡Inscríbete ahora aquí!](#) Este taller se hará en el marco de la [Ruta de Transformación Digital](#) de la **Cámara de Comercio de Cali**, que promueve el desarrollo de habilidades digitales y la adopción estratégica de la tecnología en las empresas. [Conoce más sobre esta iniciativa aquí.](#)