


Cómo posicionar tu marca con historias poderosas e inteligencia artificial



El **storybrand** permite a las empresas contar historias de su marca para conectar con su audiencia, llamar su atención y destacar frente a sus competidores, y con las herramientas de **inteligencia artificial** disponibles se pueden crear campañas más efectivas. ¡Aquí te contamos cómo!

¿Qué es el **storybrand** y por qué es importante?

El **storybrand** empresarial o narrativa de marca, es una técnica de **storytelling** que se centra en **contar una historia memorable** de manera sencilla y efectiva, para **comunicar un mensaje que resuena** entre los clientes y prospectos.



Componentes clave de un **storybrand** ganador

Una historia de marca cautivadora debe **conectar emocionalmente** con la audiencia para **motivarla a participar, fortalecer la lealtad y generar más conversiones**. Esto se logra mediante 4 acciones:

- **Tener una buena narrativa interna:** el mensaje debe presentarse bajo una estructura de relato comprensible y atractivo, más allá de limitarse a mostrar los atributos del producto o servicio.
- **Tratar al cliente como el héroe:** en cada historia, el héroe y protagonista debe ser siempre el cliente, mientras que la empresa es un guía en la superación de sus desafíos.
- **Crear mensajes absolutamente claros:** se debe simplificar el mensaje a tal punto que sea fácilmente comprensible por la audiencia, mostrando los problemas que resuelve la empresa y cómo beneficia a sus clientes.
- **Hacer un llamado directo a la acción:** indicarle a la audiencia qué debe hacer después de recibir el mensaje de la empresa, es clave para propiciar el resultado deseado. Por ello, el llamado a la acción debe ser interactivo, sencillo y directo.

Paso a paso para implementar efectivamente una estrategia de **storybrand**



1. Definir la audiencia o público objetivo al que se quiere llegar.
2. Identificar sus problemas, desafíos y la forma en que los productos o servicios ofrecidos pueden resolverlos.
3. Desarrollar un mensaje claro y simple a manera de relato, utilizando las cuatro acciones anteriormente mencionadas.
4. Medir el desempeño de la historia en redes y realizar ajustes cuando sea necesario.
5. Capacitar al equipo que desarrolla la estrategia a partir de los aciertos y desaciertos para realizar mejoras continuas en la campaña.



La inteligencia artificial (IA) como herramienta para impulsar tu estrategia de **storybrand**

Estas son algunas de las tareas que la **inteligencia artificial IA** puede realizar para ayudarte a construir, apalancar y estudiar la efectividad de tu estrategia de **storybrand**:

- **Análisis de datos del consumidor:** segmenta audiencias y analiza los sentimientos implícitos en el lenguaje de tus historias.
- **Personalización del contenido:** recibe recomendaciones personalizadas y orienta las dinámicas de contenido de tus relatos.
- **Automatización del marketing:** automatiza tus campañas segmentadas de **storybrand**.
- **Análisis competitivo:** monitorea tu competencia e identifica las tendencias del mercado para considerarlas en tu estrategia.
- **Optimización SEO y contenido:** descubre palabras clave que puedas usar en tus historias y genera contenido.
- **Experiencia del cliente:** vincula asistentes virtuales y chatbots a los llamados a la acción de tus campañas de **storybrand**, para que la audiencia pueda contactarte.
- **Predicción de tendencias del mercado:** genera predicciones de futuras tendencias en las que puedas apalancar tu estrategia.

Crea las mejores estrategias de **storybrand** de la mano de la inteligencia artificial



Si quieres conocer cómo implementar el **storybrand** con inteligencia artificial para la construcción y consolidación efectiva de tu marca en el mercado, [accede ahora a las memorias del webinar 'Storybrand + I.A.: Estrategia ganadora para el posicionamiento de tu marca'](#) de la Cámara de Comercio de Cali, que dictó el consultor organizacional experto en tecnología para empresas, **Julián Andrés Cañizales**, que tuvo lugar en el Campus Virtual de la Cámara de Comercio de Cali.

Accede también en esta plataforma a muchos más webinars y cursos virtuales gratuitos en temas clave para impulsar tu negocio. Ingresa ahora aquí: www.ccc.org.co/landing/campus-virtual/

