

# La conexión clave para cumplir tus metas

Más allá de establecer los objetivos estratégicos de sus negocios, todos los empresarios deberían también trazar sus propias **metas, prioridades y propósitos personales**. Esta práctica permite mejorar el autoconocimiento y los niveles de satisfacción personal, impactando de manera positiva las organizaciones. Te contamos cuáles son los tres factores cruciales para cumplir esos propósitos.

## ¿Cuál es el sentido de vincular tus metas con tus prioridades y propósitos?

Si las **metas** se construyen como un objetivo aislado, es muy probable que se queden solo en el papel, pero **si se relacionan con una prioridad y un propósito** se les da **fuerza y sentido** para tomar acción y alcanzarlas.

El estado emocional del empresario se refleja en su empresa. Por ello, identificar las metas personales y la mejor manera de alcanzarlas es un ejercicio vital para encontrar esa conexión con su quehacer empresarial.

## 3 pasos para crear metas, prioridades y propósitos interconectados

1. **Define tus prioridades:** identifica 'el por qué' de tus objetivos, qué es lo que más te mueve a elegir una u otra meta, lo que más necesitas. Es decir, **qué es lo más importante para ti**.
2. **Plantea una meta frente a esa prioridad:** establece un objetivo que le apunte a eso que consideras importante. Es decir, 'el qué', **el resultado que esperas obtener**.
3. **Asigna un propósito a la meta planteada:** encuentra el 'para qué' quieres alcanzar ese objetivo. Esto te dará **la motivación y la voluntad** para trabajar para ese fin.

## 5 claves para construir metas cumplibles

Teniendo el 'por qué', el 'qué' y el 'para qué' claros, el siguiente paso es el 'cómo' construir una meta que te permita tomar acción.

Cuando el cerebro percibe objetivos muy difíciles o demasiado soñadores, genera bloqueos y procrastinación, lo que puede llevar a la frustración. Para evitar que esto suceda, usa la **metodología SMART** para que tus metas sean realizables:

**S** **Specific en inglés, es decir específicas:** establece el objetivo claro y puntual que quieres lograr, entre más específico seas, más tangible será la meta.

**M** **Medibles:** determina indicadores con los que puedas comprobar el progreso y el cumplimiento de los pasos para alcanzarla.

**A** **Alcanzables:** asegúrate de que no sea un imposible, considerando tu situación y realidad actual frente a la meta.

**R** **Realistas:** sé razonable frente al tiempo y los recursos con los que contarás para alcanzarla, evitando abarcar demasiado.

**T** **Time-based en inglés, es decir con un tiempo definido:** delimita el rango de tiempo específico en el cual deberás haber logrado tu meta.



*“Cuando tenemos sueños hay que establecer metas porque los sueños cuando los aterrizo en metas se vuelven cumplibles y tangibles”.*

**Sandra Paola Torres**, fundadora de Ekilibrio y consultora experta en bienestar empresarial y liderazgo.

## Define metas que impulsen el ser más allá del rol como empresario

Si quieres conocer y poner en práctica las mejores técnicas que te permitirán alcanzar tus objetivos, no te pierdas el **webinar gratuito “Planeando el año con propósito”** de la Cámara de Comercio de Cali (CCC) de la mano de la fundadora de Ekilibrio y consultora experta en bienestar empresarial y liderazgo, Sandra Paola Torres, que tendrá lugar el próximo 19 de enero de 2024 en nuestro Campus Virtual. [¡Inscríbete ahora aquí!](#)

Accede también a muchos más webinars y cursos virtuales gratuitos en temas clave para impulsar tu negocio y tus habilidades blandas como empresario, en el Campus Virtual de la CCC. Ingresa ahora aquí: [www.ccc.org.co/landing/campus-virtual/](http://www.ccc.org.co/landing/campus-virtual/)