

Crea tu tienda virtual en 9 pasos

¿Quieres vender tus productos en Internet de forma fácil y económica? ¿No sabes por dónde empezar ni qué necesitas para hacerlo? Si la respuesta es sí, esta infografía es para ti. Así, la Cámara de Comercio de Cali apuesta por apoyar a los empresarios del Valle del Cauca en sus procesos de transformación digital.



¿Qué es una tienda virtual?

El e-commerce o comercio electrónico es una modalidad de negocio que consiste en vender productos o servicios a través de internet. Esta forma de comercio ofrece múltiples beneficios tanto para los vendedores como para los compradores, tales como: ampliar el alcance geográfico del negocio, incrementar las oportunidades de venta, reducir los costos

operativos, ofrecer un servicio al cliente más personalizado y eficiente, y acceder a información estratégica sobre el comportamiento de los clientes.

Esta es una tendencia que cobra cada vez más fuerza en el mundo, por lo que es importante conocer sus características, ventajas y desafíos para aprovechar al máximo sus potencialidades. Hoy te traemos una guía con la que podrás crear tu propio e-commerce.

Crear tu tienda digital con Wordpress y Woocommerce es fácil

WordPress es una herramienta que te permite crear y administrar tu propio sitio web sin requerir muchos conocimientos técnicos y

WooCommerce es una extensión que se integra a WordPress para que puedas transformar tu sitio web en una tienda online para comercializar productos.



¿Por qué crear una tienda virtual con WordPress y WooCommerce?

- Porque no te cuesta nada descargarlos y usarlos, y además puedes cambiarlos y mejorarlos como quieras.
- Porque se adaptan a lo que necesites, ya sea que vendas cosas pequeñas o grandes, baratas o caras, nuevas o usadas.
- Porque son fiables y seguros ya que cuentan con el respaldo de muchos usuarios que los mantienen en buen estado y sin inconvenientes.
- Porque te ofrecen muchas opciones para que tu tienda virtual sea bonita y útil, como diseños, colores, imágenes, botones, etc.



¡Con WordPress y WooCommerce puedes tener tu propia tienda virtual sin gastar mucho dinero ni complicarte la vida! Presta atención a estos pasos sencillos y mañana estarás vendiendo a través de tu propia página web.

Paso a paso para crear tu tienda virtual

Para comenzar a crear tu propia tienda virtual primero tienes que cumplir estos 3 pasos:

1

Registra el nombre o dominio de tu tienda online. Elige un nombre que sea corto, fácil de recordar y que represente tu marca o tu producto.

2

Contrata un hosting o alojamiento web seguro, rápido y con soporte técnico.

3

Establece qué y a quién vas a vender (tu modelo de negocio y tu público objetivo).

¿Cómo contratar un hosting?

- Escoge un proveedor de hosting como SiteGround, Hostinger o One.com.
- Entra en su página web y compra el plan de hosting que quieras.
- Registra un nombre de dominio, crea una cuenta de usuario y paga con tarjeta o PayPal.
- Recibe un correo con los datos de acceso al panel de control del hosting.
- Accede al panel de control y crea tu sitio web con WordPress.

Una vez has cumplido con estos 3 pasos, podrás crear y personalizar tu sitio web con WordPress y WooCommerce.

¿Cómo crear una tienda virtual con WordPress y WooCommerce?

- Una vez tienes un nombre para tu página web (por ejemplo, tutienda.com) y un lugar donde guardarla en Internet (Hosting), luego tienes que instalar WordPress en tu hosting siguiendo las instrucciones que te den.
- Luego instala WooCommerce. Para hacerlo ve al panel de administración de WordPress, ve a Plugins, da click en 'Añadir nuevo' y busca WooCommerce.
- Haz clic en Instalar ahora y luego en Activar.
- Sigue el asistente de configuración que te guiará paso a paso para ajustar los aspectos básicos de tu tienda virtual tales como la ubicación, la moneda, los métodos de pago y envío, etc.
- Desde el panel de administración de WordPress, ve a Productos > Añadir nuevo para agregar los productos que quieres vender en tu tienda virtual.
- Rellena los campos del formulario con la información de tu producto, como el nombre, la descripción, el precio, el stock, las imágenes, las categorías y sus atributos.
- Haz clic en Publicar para guardar los cambios y mostrar tu producto en tu tienda virtual.



Puedes cambiar el aspecto y el estilo de tu tienda virtual eligiendo un tema entre los miles que hay disponibles en el repositorio oficial de WordPress o en sitios web externos.



¡Recuerda!

Mantén una coherencia estética de tu sitio web con lo que vendes. Además, genera descripciones certeras y claras de tus productos y establece medios de pago de confianza con tus clientes.

Medir el impacto de tu tienda online

Parte importante del ejercicio de crear tu tienda en línea es poder medir los resultados de la misma. Para hacerlo puedes:

- Usar herramientas de análisis como Google Analytics para medir el tráfico, las conversiones, las ventas y otros indicadores clave de tu tienda virtual.
- Establece objetivos y metas claras para evaluar el cumplimiento de tus estrategias y acciones de marketing digital.
- Implementa mejoras constantes en tu tienda virtual basadas en los datos obtenidos y en la retroalimentación de tus clientes.



Puntos adicionales a tener en cuenta

Para crear una tienda virtual debes contar con ciertos requisitos legales. Estos son:



Requisito	Descripción
RUT o NIT	Documentos tributarios expedidos por la DIAN. El RUT es para particulares y el NIT para empresas.
Registro mercantil	Trámite para constituir la empresa según el tipo de sociedad (SAS, SA, LTDA, etc.).
Protección de datos personales	Normas para el tratamiento de los datos de los clientes según la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013.
Certificado SSL	Elemento que cifra la información sensible y garantiza la seguridad de las transacciones. Se puede obtener a través de proveedores especializados o plataformas de e-commerce.
Métodos de pago seguros	Opciones para recibir el pago de los clientes que cumplan con las normas aplicables en Colombia. Algunas son: tarjetas de crédito o débito, transferencias bancarias, plataformas de pago en línea, etc...
Facturación electrónica	Sistema para emitir facturas que cumplan con los requisitos de la DIAN. Se puede usar un software autorizado o contratar un proveedor tecnológico.

Resumen de los

9 pasos

- Elegir un nombre de dominio y un hosting para tu tienda online.
- Instalar WordPress y WooCommerce en tu sitio web.
- Configurar los ajustes generales de WooCommerce (ubicación, moneda, impuestos, etc.).
- Añadir los productos que quieres vender con sus detalles (nombre, precio, descripción, fotos, etc.).
- Crear las páginas principales de tu tienda online (inicio, carrito, finalizar compra, etc.).
- Elegir un tema que se adapte al diseño y estilo de tu tienda online.
- Instalar los plugins que necesites para mejorar las funcionalidades de tu tienda online (pasarelas de pago, envíos, seguridad, etc.).
- Optimizar el SEO de tu tienda online para mejorar su posicionamiento en los buscadores. Puedes hacerlo usando ChatGPT.
- Promocionar tu tienda online usando estrategias de marketing digital (redes sociales, email marketing, publicidad online, etc.).



¿Quieres convertirte en todo un experto del e-commerce para tu negocio? La Cámara de Comercio de Cali ha creado este **curso gratis para ti**, en donde podrás encontrar más información para que crear tu tienda online sea una forma de Crecer.



¡Y la digitalización de tu negocio no se detiene! Prográmate para este webinar en el que Juan Sebastián Aparicio, experto en WordPress y Desarrollador Basado en Datos, te dará 10 tips para incrementar las ventas de tu tienda online. **¡Inscríbete aquí!**