

# Las caleñas recuperan sus empleos



Yiseth Zea | Alma Gourmet



Las mujeres avanzan con fuerza en la recuperación de los puestos de trabajo en la Sultana del Valle, según el Informe del Mercado Laboral de Mujeres en Cali elaborado por la Cámara de Comercio de Cali. Los resultados son prometedores, aunque todavía hay terreno por ganar.

## El contexto

Las mujeres fueron las más afectadas por la pérdida de empleos durante los aislamientos decretados a raíz la pandemia por Covid 19 que vivió el mundo en el 2020. La necesidad de cuidar a los niños y los adultos mayores que se quedaron en casa durante ese periodo llevó a miles de mujeres a renunciar a sus empleos. En otros casos se recortaron los puestos de trabajo como resultado de la difícil situación económica que enfrentaron las empresas.

## Las cifras

**163.000**  
puestos de trabajo se crearon durante el último trimestre del 2022 en el área metropolitana de Cali.

**74,7%**  
de los nuevos empleos creados fueron ocupados por mujeres.

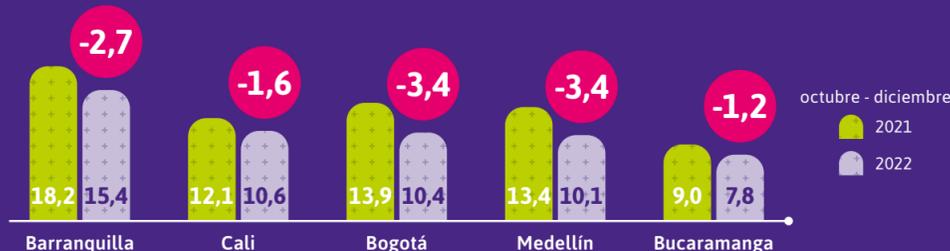
Cali y su área metropolitana se recuperan gradualmente de su rezago en el empleo femenino. Pero se debe seguir trabajando en mejorar sus ingresos, la nivelación con el mercado laboral masculino y la informalidad”, Harold Londoño, gerente de analítica y estudios económicos de la Cámara de Comercio de Cali.

## Desempleo a la baja

Durante el mismo periodo, la tasa de desempleo de las mujeres fue de 10,6%, registrando una reducción de 2,6 puntos porcentuales (pps) frente al mismo trimestre del 2021.

### Tasa de desempleo mujeres

5 principales ciudades / áreas metropolitanas (%)



Fuente: Dane. Elaboración Cámara de Comercio de Cali. Por efecto del redondeo, los totales pueden diferir ligeramente

## Oportunidades que nacen de la necesidad

“Mi empresa la creé durante la pandemia. Fue la necesidad la que me llevó a descubrir mis talentos y capacidades vendiendo accesorios hechos a mano como turbantes, diademas, relojes artesanales y otros”, dice Lady Diana Torres, fundadora de Abr&l Creations.

En el fortalecimiento de su negocio fue clave el apoyo de la Cámara de Comercio de Cali. “Yo no sabía de temas contables o de posicionamiento de marca y a través del Centro Prospera recibí la asesoría y el acompañamiento que necesitaba. Estoy muy agradecida con la entidad porque ya casi cumpla tres años con mi emprendimiento”, dice la empresaria de Jamundí.



Lady Diana Torres, fundadora de Abr&l Creations.

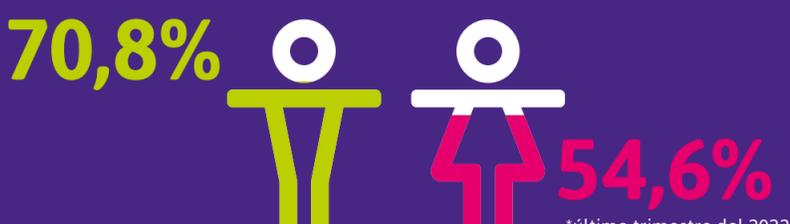
## La educación es la clave

Las cifras evidencian que es clave promover la capacitación de las mujeres y su profesionalización, pues a mayor nivel de formación se registran menores tasas de desempleo para ellas.

- **8,4 pp** es la tasa de desempleo de las mujeres con educación superior
- **19,2 pp** es la tasa de desempleo de las mujeres que solo cuentan con estudios hasta básica secundaria.

Para contribuir al cierre de estas brechas la Cámara de Comercio de Cali ofrece herramientas de capacitación a costo cero para las mujeres.

## Tasa de ocupación en Cali\*



## Ojo a las brechas de género

En términos salariales, las mujeres en Cali ganan en promedio un 21,7% menos que los hombres.

### Salario promedio según nivel de educación

Nivel de educación	Hombres	Mujeres	Diferencia	Brecha
Universitaria	\$3.431.464	\$2.541.291	-\$890.173	-25,9%
Media	\$1.308.182	\$ 969.048	-\$339.134	-25,9%
Básica secundaria	\$1.054.033	\$ 735.760	-\$318.273	-30,2%
Primaria o menos	\$896.073	\$ 717.284	-\$178.788	-19,9%

## Ocupaciones femeninas

En el último trimestre del año pasado las actividades económicas que más empleos femeninos registraron en Cali fueron:

- Actividades artísticas (**73,6%**)
- Alojamiento y restaurantes (**66,5%**)
- Admin. Pública, educación y salud (**64,1%**)
- Actividades profesionales (**60,4%**)
- Actividades financieras (**60,2%**)

En los sectores de la construcción, la tecnología de información y STEM predomina la presencia masculina, lo que abre la discusión sobre los factores culturales y educativos que relacionan ciertas áreas de trabajo en función del género.

Además, del total de las mujeres ocupadas de la ciudad, el 23,3% trabaja en empresas grandes, mientras que **un 32,9% lo hacen a través de iniciativas unipersonales.**



## Mujeres ocupadas según el tamaño de la empresa

Unipersonales: **32,9%** | Micro: **24,3%** | Pequeña: **11,7%** | Mediana: **7,7%** | Grande: **23,3%**