

La buena vibra regresa a los barrios

Barrios Vibrantes es la apuesta de la Cámara de Comercio de Cali para impulsar los negocios en las diferentes comunas de la ciudad y municipios de su jurisdicción. ¿Quiénes son los empresarios de Barrios Vibrantes? Conoce aquí su perfil.

En 2021, la Cámara de Comercio de Cali (CCC) puso en marcha Barrios Vibrantes, una iniciativa con la que se busca “conocer las necesidades de los empresarios en sus territorios para entregar soluciones pertinentes de manera oportuna”, dice Viviana Ángel, jefe de Crecimiento Empresarial de la CCC.

La entidad llevó a cabo también un sondeo entre 738 empresarios, matriculados y no matriculados ante la entidad, que desarrollan sus actividades económicas en 13 territorios. El sondeo tenía el objetivo de conocer los perfiles, intereses y retos percibidos en el entorno de estos empresarios. Esta información es un insumo de mucho valor para ajustar la propuesta de Barrios Vibrantes y generar un mayor impacto.

Barrios y municipios donde se aplicó el sondeo

- Los municipios de Dagua, Jamundí, La Cumbre, Vijes y Yumbo.
- El corregimiento de Montebello
- Los barrios de Cali: Alameda, Calima, El Guabal, El Poblado, Meléndez, Nápoles y República de Israel.

Las mujeres: líderes de la economía vibrante

El 54,7% de los negocios que forman parte del sondeo son liderados por mujeres que tienen, en promedio, 44 años de edad. Los hombres, con edad media de 46 años, son propietarios del 45,3%.

De los participantes en el sondeo de la actividad de Barrios Vibrantes en 2022, 99,2% son microempresas. Por actividad económica, el 45,9% desarrolla actividades de comercio al por menor, le siguen las operaciones de industria (17,8%), alojamiento y comida (12,6%) y otros servicios (8,3%).

¿Cómo son las empresas vibrantes?

La mayoría opera en un local comercial o en su propia vivienda, y el 58,5% de estos negocios cuentan con máximo 2 trabajadores.

El 62,6% opera desde hace 5 años o menos, el 15,3% tiene entre 6 y 10 años de funcionamiento y un 22,2% cuenta con más de diez años de actividades.

Este análisis de antigüedad se realizó sobre el 70,9% de los empresarios, que son quienes cumplen el criterio de estar registrados en la CCC.

El 60,6% de los encuestados afirma llevar un registro contable. El 39,4% restante no lleva un registro contable.

Barrios Vibrantes regresa en marzo, para continuar llevando a los barrios de Cali y a los municipios bajo su jurisdicción herramientas de fortalecimiento empresarial y todos los servicios de la entidad a través de la Cámara Móvil.

Para estar al día en información de Barrios Vibrantes puedes seguir las redes sociales de la CCC o escribir al correo barriosvibrantes@ccc.org.co

Razones para emprender

75,1%

identificó una oportunidad de negocio

10,2%

mantiene un legado familiar

14,8%

no tienen otra alternativa de ingresos

La digitalización empresarial sigue siendo uno de los grandes retos: el 58,4% de los empresarios dice usar un cuaderno como su herramienta de registro contable, mientras que el 22,1% usa Excel.

Aunque el 23,7% de los emprendedores usa alguna red social para dar a conocer su negocio, el voz a voz (55,6%) sigue siendo el instrumento más usado en Barrios Vibrantes para llegar a nuevos clientes. El 62,9% de los empresarios usa Whatsapp como herramienta digital para sus ventas, el 23,7% usa Facebook y el 23,4% Instagram.

El 93,5% de los empresarios encuestados usa el efectivo como medio de pago. El 50,4% utiliza plataformas de pago o transferencias bancarias.

El ahorro es la principal fuente de financiación de las iniciativas empresariales vibrantes (64,2%). Le siguen los préstamos bancarios (35,2%), los préstamos de amigos o familiares (16,7%), los créditos de proveedores (8,9%) y las utilidades de su negocio (4,7%).

Temas de formación más requeridos

Registro Contable (84,6%)

Publicidad (84,6%)

Ventas Virtuales (71,5%)

Temas tributarios (54,3%)

Trámites para importar/exportar (29%)*

El 74,9% quiere aprender a aumentar sus ingresos, un 48% quiere ampliar sus conocimientos

financieros y un 69% quiere apostarle a procesos de Innovación y Transformación Digital.*



*En estas preguntas se podía elegir más de una opción, por lo tanto el total de las respuestas no suman el 100%