

Exporta más y mejor: 3 destinos ganadores para los empresarios del Valle

Llevar tus productos y servicios a **nuevos mercados** puede **proteger tu negocio y potenciar su crecimiento**. Descubre por qué diversificar tus mercados es una **estrategia inteligente** y cuáles son los **3 destinos internacionales con mayor potencial** para las empresas del Valle del Cauca.

Aunque Estados Unidos es el principal destino de exportación del Valle del Cauca, **dependen de un solo mercado te expone al impacto negativo** por cambios en políticas comerciales, desaceleración económica y nuevas regulaciones.

Diversificar mercados te permite...



- Reducir riesgos y vulnerabilidad.
- Acceder a una base de clientes más amplia y variada.
- Potenciar tu competitividad e innovación al adaptarte a diferentes mercados.
- Aprovechar tratados de libre comercio y acuerdos bilaterales.

Top 3 de destinos con oportunidades para el Valle, diferentes a EE. UU.



Según datos recientes sobre las exportaciones no minero-energéticas que se realizan desde la región, los principales destinos por participación porcentual son:

ECUADOR **PERÚ** **MÉXICO**
14,5% **8,8%** **7,5%**

Estos países se destacan por:

- Cercanía geográfica (Ecuador y Perú) o estratégica (México).
- Participación en tratados comerciales que eliminan barreras.
- Demanda de productos que coinciden con la oferta exportable del Valle del Cauca.
- Experiencia previa de exportación con relaciones ya establecidas.



Ecuador

Es uno de los principales socios comerciales del suroccidente colombiano.

- **Proximidad geográfica y acceso terrestre directo** que favorece una logística más ágil y económica.
- **Demanda de bienes manufacturados agroindustriales** como alimentos procesados, productos de cuidado personal, insumos industriales y farmacéuticos.
- **Acuerdos comerciales vigentes:** como miembro de la Comunidad Andina, reduce o elimina aranceles y facilita las reglas de origen.

¿Qué tener en cuenta?

- Reglas de origen y certificaciones sanitarias.
- Normativa local de etiquetado y empaque.
- Aliados logísticos confiables.



Perú

Tiene afinidad en la cultura empresarial y la forma de hacer negocios en Colombia, lo que favorece las relaciones comerciales.

- **Demanda complementaria** de productos en los que el Valle es competitivo como papel, plásticos, alimentos procesados y farmacéuticos.
- **Tratado de Libre Comercio (TLC) vigente** entre ambos países que también incluye a la Unión Europea.
- **Participación de ambos países en la Comunidad Andina de Naciones y en la Alianza del Pacífico**, lo que facilita el comercio bilateral.
- **Economía en crecimiento sostenido** en sectores como la construcción y la industria, que genera demanda por insumos y bienes intermedios relacionados.

¿Qué tener en cuenta?

- Fortalecer relaciones comerciales a largo plazo basadas en confianza y cumplimiento.
- Requisitos fitosanitarios específicos.
- Estrategias de diferenciación frente a la competencia local.



México

Mercado con gran potencial local y una gran plataforma de expansión hacia Estados Unidos y Canadá.

- **Mercado grande y diverso** con alto poder adquisitivo.
- **Alta demanda en sectores y productos** en los que el Valle tiene una destacada oferta exportable como sistema moda, alimentos procesados y cosméticos.
- **Tratado de Libre Comercio (TLC) vigente y participación en la Alianza del Pacífico** entre ambos países, lo que fortalece los flujos comerciales de bienes y servicios.

¿Qué tener en cuenta?

- Registros sanitarios y de marca.
- Participar en ferias de tu sector.
- Adaptar tu pitch comercial y empaques al gusto local.

¿Te interesa exportar?

¡La Cámara de Comercio de Cali te acompaña!

La CCC cuenta con programas diseñados según el nivel de preparación exportadora de tu empresa:



- **Diagnóstico de madurez para la internacionalización:** evalúa cinco áreas clave de tu negocio para ubicarte en un segmento (Principiante, Junior, Senior o Top).



- **Ruta de internacionalización:** ofrece soluciones como formación a futuros exportadores, acompañamiento para la construcción de planes de internacionalización, formación en internacionalización para la sostenibilidad y una ruta de internacionalización especializada en servicios.



- **Desarrollo de mercados:** acompañamiento para participación en ferias, ruedas de negocio, y preparación especializada para eventos como la *Macrorrueda de ProColombia*.



- **Plataforma Empresarial del Pacífico:** impulsa a empresarios, especialmente afrodescendientes, para posicionarse en mercados globales con identidad cultural y visión a largo plazo.

¡Prepárate para exportar más y mejor!



Aprovecha la **oferta de Internacionalización de la CCC** y accede a nuevos destinos con el respaldo de expertos, herramientas prácticas y conexiones clave.

Más información:

www.ccc.org.co/internacionalizacion-empresarial/

internacionalizacion@ccc.org.co



Cámara de Comercio de Cali