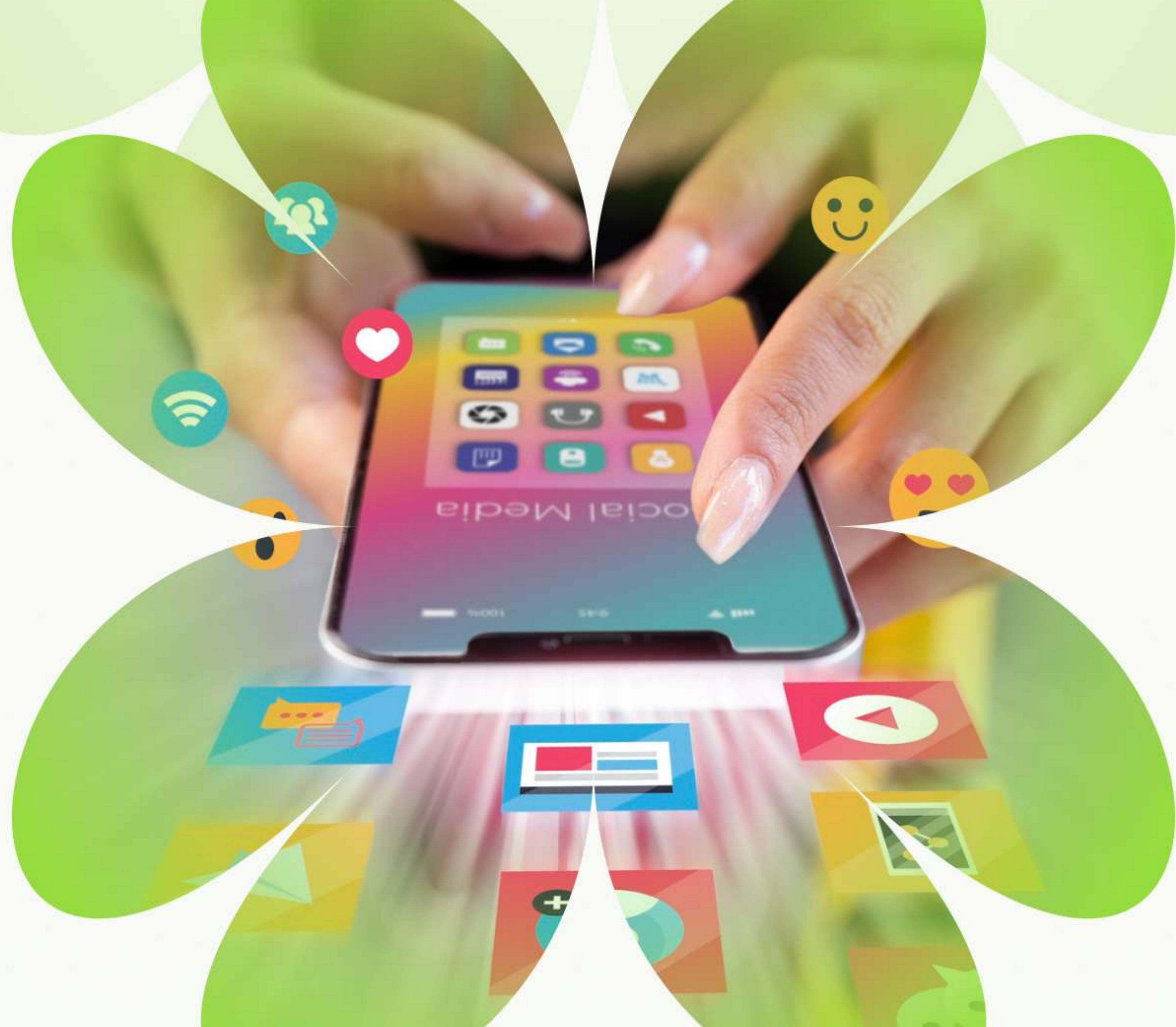


Aprende cómo crear un calendario de contenidos

que dispare tu presencia en las redes sociales



Un calendario editorial o de contenidos o chronopost,

es una herramienta imprescindible para planificar tus publicaciones en redes sociales, de manera que estén alineadas con tu estrategia de negocio para generar un mayor posicionamiento e impulsar tus ventas.

¡Descubre los mejores tips para crearlo!

¿Por qué debes realizar un calendario editorial?

Esta planificación permite tener publicaciones muy estratégicas y orientadas a los objetivos de la empresa, ya que:

1. Anticipa campañas y temas relevantes, garantizando que el contenido sea oportuno y valioso para tu audiencia.
2. Genera consistencia, asegurando una comunicación constante y coherente.
3. Facilita el control, cubriendo todos los temas importantes y permitiendo la realización de cambios para mejorar la estrategia.



“Un calendario editorial bien estructurado optimiza tu tiempo y convierte la presencia de tu empresa en redes sociales en una estrategia sólida que impulsa su crecimiento”

- Viviana Rojas, jefe de Marketing y Comunicaciones en Maderkit y especialista en Mercadeo Estratégico y Comunicación Organizacional.

Elementos clave

Un chronopost debe mostrar de manera detallada todas las características alusivas a cada una de las publicaciones que realizarás. Entre ellas:

- Fecha y hora:** Cuándo se compartirá el contenido.
- Plataforma:** Dónde se publicará (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, etc.).
- Formato:** Qué tipo de contenido será (video, infografía, imagen, GIF, etc.).
- Temática:** De qué tratará la publicación.
- Visuales:** Recursos gráficos para el desarrollo del contenido.
- Caption:** Descripción que acompañará la publicación.
- Call to Action (CTA):** Crea un llamado claro que invite a la acción.
- Observaciones:** Comentarios o notas adicionales.



5 pasos para crear tu calendario de contenidos

¿No sabes por dónde empezar para crear tus publicaciones?

Descarga esta infografía y descubre 3 herramientas de IA que hacen mucho más fácil la creación de contenidos para redes sociales. [¡Haz clic aquí!](#)

1. Realiza un benchmarking: Investiga lo que hace la competencia en redes sociales para identificar buenas prácticas y tendencias.
2. Establece objetivos: Determina qué quieres lograr con cada publicación (engagement, visitas a tu sitio web o ventas).
3. Crea un plan de contenido: Desarrolla cada uno de los elementos clave del calendario para cada publicación, según los objetivos definidos.
4. Programa el contenido: Utiliza herramientas como Hootsuite, Buffer o Metricool para que tus publicaciones salgan en las fechas y horarios planeados.
5. Monitorea y ajusta: Evalúa resultados y ajusta según el rendimiento.

Mide el éxito de tu chronopost

Analizar el rendimiento de tus contenidos te permitirá ajustar y mejorar constantemente tu estrategia. Puedes hacerlo mediante estos indicadores:

Crecimiento de la comunidad: nuevos seguidores adquiridos.

Alcance: personas que vieron tus publicaciones.

Engagement: interacciones como likes, comentarios y compartidos.

Clics: usuarios que accedieron a un enlace o CTA.

Conversiones: ventas, registros u otras acciones logradas a partir de tus publicaciones.

Para seguir profundizando en herramientas de marketing digital y otros temas clave para potenciar tu negocio, como finanzas, impuestos y ventas, te invitamos a explorar el **Campus Virtual de la Cámara de Comercio de Cali**.

Allí encontrarás múltiples webinars y cursos virtuales gratuitos, impartidos por consultores empresariales expertos como Viviana Rojas, que te ayudarán a fortalecer tus conocimientos y habilidades.

[¡Ingresa ahora aquí!](#)