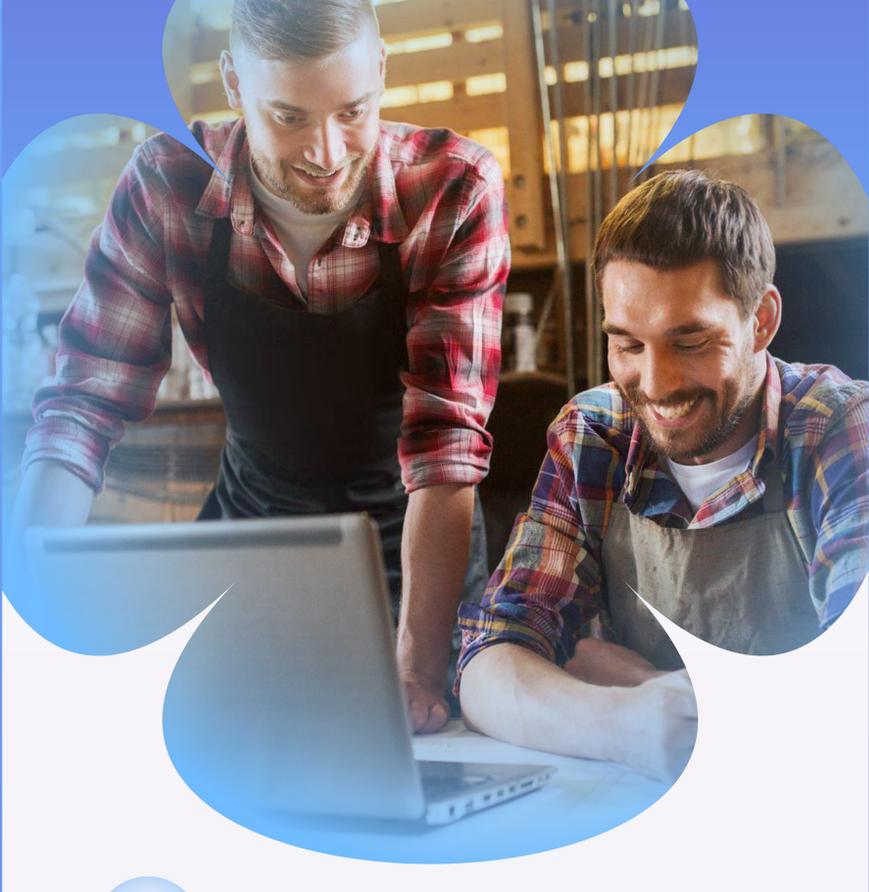


# ¿Tu empresa está lista para aprovechar el

# Black Friday?

Prepara una estrategia ganadora con estas herramientas



## Facilita las compras con envíos y devoluciones gratis

### ¿Por qué esta herramienta?

Los envíos gratuitos disminuyen las barreras de compra, generando confianza y mejorando la conversión.



#### Shopify (Paga):

Configura envíos y devoluciones gratis según monto de compra.

## Incentiva compras mayores e incrementa tus ingresos

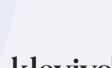


### ¿Por qué esta herramienta?

Ofrece productos extra o descuentos para aumentar el valor promedio de compra.

#### WooCommerce (Gratis/Paga):

Configura envíos y devoluciones gratis según monto de compra.



#### Klaviyo (Gratis hasta cierto límite):

Configura envíos y devoluciones gratis según monto de compra.



#### Mailchimp (Gratis/Paga):

Configura envíos y devoluciones gratis según monto de compra.



## Estrategia de venta en fases

### ¿Por qué esta herramienta?

Fases como "pre-Black Friday" y "post-evento" ayudan a captar la atención temprano y maximizar ventas.



#### Trello (Gratis/Paga)

Organiza cada fase de la campaña.



#### Hootsuite (Gratis/Paga):

Programa y lanza campañas en redes para cada etapa.

## Diversifica tus canales de venta



### ¿Por qué esta herramienta?

Más visibilidad en diferentes canales, como redes sociales y marketplaces, amplía tu alcance.

#### Shopify (Paga):

Centraliza ventas en varios canales.



#### Ecwid (Gratis/Paga):

Agrega tu tienda en redes y sitios web con facilidad.



## Ofrece múltiples opciones de pago

### ¿Por qué esta herramienta?

Más opciones de pago = menor abandono de carrito.



#### PayU (Con comisiones):

Acepta pagos con tarjetas y transferencias.



#### MercadoPago (Con comisiones):

Ideal para el mercado latinoamericano.

## Aprovecha el tráfico online



### ¿Por qué esta herramienta?

El Black Friday impulsa el e-commerce, optimiza la experiencia digital de tu tienda.

#### Google Analytics (Gratis):

Analiza el comportamiento de los clientes en tu sitio.



#### Hotjar (Gratis/Paga):

Mapas de calor para entender la interacción de usuarios.



## Crea urgencia en las ofertas

### ¿Por qué esta herramienta?

Frases como "¡Oferta por tiempo limitado!" aceleran la decisión de compra.



#### OptinMonster (Paga):

Crea temporizadores y mensajes de urgencia.

## Optimiza tu Sitio Web



### ¿Por qué esta herramienta?

Un sitio rápido y seguro mejora la experiencia y reduce el abandono del carrito.

#### Google PageSpeed (Gratis):

Analiza y sugiere mejoras de velocidad.



#### GTmetrix (Gratis/Paga):

Análisis detallado del rendimiento web.



# ¡Prepárate para romper récords en ventas este Black Friday!

Cada herramienta es una oportunidad para crecer y conectar mejor con tus clientes.

Recuerda, el éxito está en los detalles y en la experiencia que brindas a cada comprador. ¡Es tu momento de brillar y hacer que esta temporada sea inolvidable!