

¿Tu empresa está lista para aprovechar el

Black Friday?

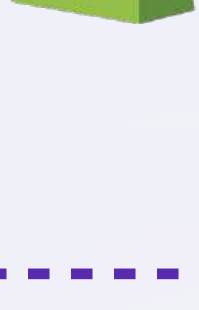
Prepara una estrategia ganadora con estas herramientas



Facilita las compras con envíos y devoluciones gratis

¿Por qué esta herramienta?

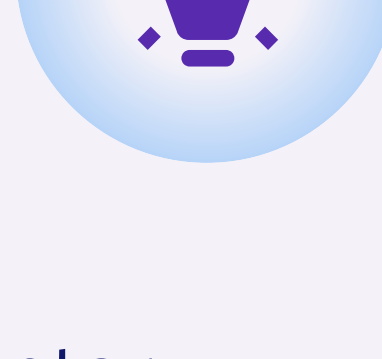
Los envíos gratuitos disminuyen las barreras de compra, generando confianza y mejorando la conversión.



Shopify (Paga):

Configura envíos y devoluciones gratis según monto de compra.

Incentiva compras mayores e incrementa tus ingresos



¿Por qué esta herramienta?

Ofrece productos extra o descuentos para aumentar el valor promedio de compra.

WooCommerce (Gratis/Paga):

Configura envíos y devoluciones gratis según monto de compra.



Klaviyo (Gratis hasta cierto límite):

Configura envíos y devoluciones gratis según monto de compra.



Mailchimp (Gratis/Paga):

Configura envíos y devoluciones gratis según monto de compra.



Estrategia de venta en fases

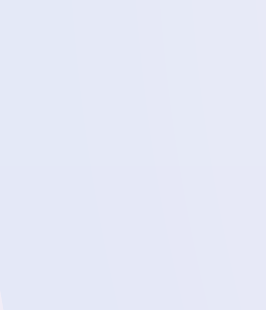
¿Por qué esta herramienta?

Fases como "pre-Black Friday" y "post-evento" ayudan a captar la atención temprano y maximizar ventas.



Trello (Gratis/Paga)

Organiza cada fase de la campaña.



Hootsuite (Gratis/Paga):

Programa y lanza campañas en redes para cada etapa.

¿Por qué esta herramienta?

Más visibilidad en diferentes canales, como redes sociales y marketplaces, amplía tu alcance.

Shopify (Paga):

Centraliza ventas en varios canales.



Ecwid (Gratis/Paga):

Agrega tu tienda en redes y sitios web con facilidad.



Ofrece múltiples opciones de pago

¿Por qué esta herramienta?

Más opciones de pago = menor abandono de carrito.



PayU (Con comisiones):

Acepta pagos con tarjetas y transferencias.



MercadoPago (Con comisiones):

Ideal para el mercado latinoamericano.

Aprovecha el tráfico online



¿Por qué esta herramienta?

El Black Friday impulsa el e-commerce, optimiza la experiencia digital de tu tienda.

Google Analytics (Gratis):

Analiza el comportamiento de los clientes en tu sitio.



Hotjar (Gratis/Paga):

Mapas de calor para entender la interacción de usuarios.



Crea urgencia en las ofertas

¿Por qué esta herramienta?

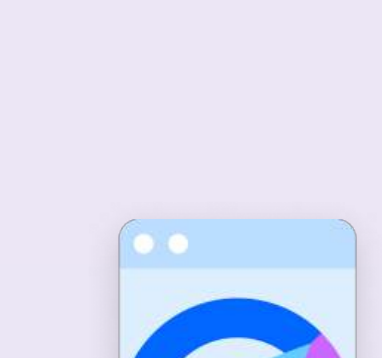
Frases como "¡Oferta por tiempo limitado!" aceleran la decisión de compra.



OptinMonster (Paga):

Crea temporizadores y mensajes de urgencia.

Optimiza tu Sitio Web



¿Por qué esta herramienta?

Un sitio rápido y seguro mejora la experiencia y reduce el abandono del carrito.

Google PageSpeed (Gratis):

Analiza y sugiere mejoras de velocidad.



GTmetrix (Gratis/Paga):

Análisis detallado del rendimiento web.



¡Prepárate para romper récords en ventas este Black Friday!

Cada herramienta es una oportunidad para crecer y conectar mejor con tus clientes.

Recuerda, el éxito está en los detalles y en la experiencia que brindas a cada comprador.

¡Es tu momento de brillar y hacer que esta temporada sea inolvidable!